

Staff:PartieDebats

Un article de Wikinfini.

Sommaire

- 1 Budget prévisionnel 2009 (Jean-Pierre et Stéphane)
- 2 Le projet associatif d'Infini (coup d'oeil sur les statuts de l'asso)
 - 2.1 Faire vivre (revitaliser ?) les valeurs d'Infini :
 - 2.2 À travers quels projets ? Avec quels moyens ? Selon quelle organisation ? Quels partenaires ? Quid des SEL ?
- 3 Discussions sur la tarification des adhésions

Budget prévisionnel 2009 (Jean-Pierre et Stéphane)

Le projet associatif d'Infini (coup d'oeil sur les statuts de l'asso (<http://www.infini.fr/spip.php?article2>))

Faire vivre (revitaliser ?) les valeurs d'Infini :

- favoriser l'accès aux TIC du plus grand nombre et notamment, des catégories sociales peu favorisées, par l'accompagnement, par des formations (parler d'éduc pop ?) et par la mise à disposition d'un ensemble de moyens techniques
- accompagner les associations pour les aider dans la maîtrise des outils TIC selon la même logique
- participer à la vie associative locale et plus largement aux collectifs défendant les valeurs du logiciel et des contenus libres, pour la liberté de l'Internet, la protection de la vie privée, la lutte contre le brevetage du logiciel.

À travers quels projets ? Avec quels moyens ? Selon quelle organisation ? Quels partenaires ? Quid des SEL ?

Actualité : projet de loi "Hadopi-Création & Internet" soumis au vote des députés la semaine prochaine.

Discussions sur la tarification des adhésions

- Une nouvelle logique de tarification basée sur les capacités financières de l'adhérent et non sur les moyens techniques et d'accompagnement qui lui sont apportés par l'association
- Des tarifs libres mais guidés référencés à des profils types
 - adhésion individuelle => tarif médian 25 €, réf. revenus 2 x Smic
 - adhésion associative => tarif médian 75 €, réf. 10.000 € de budget annuel

Récupérée de « <http://wiki.infini.fr/index.php/Staff:PartieDebats> »

- Dernière modification de cette page le 7 mar 2009 à 08:17.
- Contenu disponible sous GNU Free Documentation License 1.2.